文成县农产品区域公用品牌“文成原农”及

“文成糯米山药”LOGO标识公开征集

各有关单位、个人：

为进一步加大农业品牌化建设力度，提升文成农产品品牌形象，增强文成优质农产品的宣传推广力度及知名度、认知度，深入挖掘、提炼文成农产品区域公用品牌的独特价值，创建文成农产品区域公用品牌战略系统。经研究决定，现面向全社会公开征集文成县农产品区域公用品牌“文成原农”及“文成糯米山药”LOGO标识。具体有关事项如下：

一、征集时间：2018年２月23日至2018年３月10日。

二、征集内容：文成县农产品区域公用品牌“文成原农”及“文成糯米山药”LOGO标识。

三、征集对象：应征主体不限，个人和企业主体均可参加。

四、征集要求

1.应征作品LOGO标识，须符合《商标法》等法律法规要求，新颖独特、主题突出，充分反映文成历史、人文、地理及农产品特色。

2.LOGO标识要求形象生动、清晰度高、容易辨识。总体要求图文结合完美、有机统一、便于记忆、地域性突出、推广性强。“文成原农”为覆盖全区域、全品类、全产业链区域公用品牌，要体现出“来自文成山区的原生态农产品”的特点；“文成糯米山药”为单一山药的区域公用品牌，要体现出文成特有的“糯、韧、香”的特性。

3.应征稿件须为A4规格彩色稿（入围后，再提供电子文稿，电子文稿文件为JPG格式，分辨率150dpi以上，同时提供可修改制作的原始文件）。

4.应征作品须为原创作品，明显区别于其它品牌及商标名称，须附《文成县农产品区域公用品牌Logo标识征集报名表》（详见附件２）、《文成县农产品区域公用品牌Logo标识作品创意内容》（详见附件３），否则视为无效作品。

五、评选方式

征集方邀请有关领导和专家按照“公开、公平、公正”原则，采取盲评方式进行评审，择优评出优胜作品。

评审结果通过文成县政府网站适时公布。公示期一周。

六、奖项设置及转让费

本次征集评选入围作品各５件，再从中各择优选用1件优胜作品作分别作为文成县农产品区域公用品牌“文成原农”及“文成糯米山药”LOGO标识。

入围作品每件奖金及作品著作权转让费（补偿费）500元，选用作品给予奖金及作品著作权转让费（补偿费）5000元。

1. 作品报送地址及联系人

地址:温州市文成县大峃镇城南路127号文成县农业局

联系人：吴昌旺

电话：59029746

邮箱：249352143@qq.com

附件：1.征集须知

2.文成县农产品区域公用品牌Logo标识征集报名表

3.文成县农产品区域公用品牌Logo标识作品创意内容

文成县委农办（县农业局）

 2018年2月22日

附件1

征集须知

1.每个应征主体应征的作品（LOGO标识）设计稿件各不得超过2件，不向征集方交纳任何费用，设计过程中所发生的一切费用和邮寄费用自理。除奖金外，征集方不再支付其他任何费用。所有征集作品恕不退还。

2.应征作品（LOGO标识）不得违反我国法律法规的规定。应征者提交的作品须属原创作品，同时未曾或授权他人对作品进行任何形式的发表、使用或开发，且最终使用人在使用该设计方案的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等的起诉。否则，一切责任由应征者自负。

3.本次活动入围作品的版权、著作权等一切权益归征集方所有。征集方综合专家意见，有权对征集作品进行修改；有权对所有入围作品复制、出版(含电子出版)、展出、推广、使用等。入围作品不得再进行参赛、应征、转让等行为，否则，征集方有权追究其法律责任。

4.征集方对延期送达及在提交途中所发生的任何损毁、丢失不承担任何责任。

5.遇特殊原因，征集方有权调整征集日程安排。

6.投送应征作品即视为同意本公告条款。获奖优胜作品的应征主体，须按征集方要求及通知时间，签订作品著作权转让协议，未按要求签订的，视为放弃作品著作权。

７.征集活动的解释权归征集方所有。

附件2

文成县农产品区域公用品牌Logo标识征集报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 应征者名称 | 个人 |  | 身份证号码 |  | 联系电话 |  |
| 单位 |  | 企业机构代码 |  | 法人姓名 |  |
| 联系电话 |  |
| 联系地址 |  | 邮编 |  |
| Logo标识 |  |
| 创意说明（３００字以内） |  |
| 承诺 | 1.本人保证应征作品为本人原创，因此而引起的法律责任由本人承担。2.本人同意征集方不退还作品，并在入围后拥有该作品的著作权，同意修改使用。作者签名：2018年 月 日 |

**备注：1.个人名称为自然人真实姓名，与身份证上的名字相同；单位名称以工商登记注册的企业或公司名称为准；2.上述报名表，签名须手写。**

附件3

文成县农产品区域公用品牌Logo标识作品创意内容

|  |  |
| --- | --- |
| Logo标识 |  |
| 创意说明（３００字以内） |  |

**备注：此表内容作为盲评依据，与附件２内容要完全一致。**